

Medienmitteilung

Basel, Schweiz, 31. August 2017

Karger Publishers ernennt Daniel Ebnetter zum neuen CEO

Am 1. Juli 2017 wurde Daniel Ebnetter zum neuen CEO von Karger Publishers ernannt. Er folgt auf Gabriella Karger, die sich jetzt ganz auf ihre Rolle als Verlegerin in der vierten Generation und Delegierte des Verwaltungsrates konzentrieren wird.

Der neue CEO Daniel Ebnetter bringt eine ideale Kombination von Wissen und Erfahrung mit. Er wird wesentlich mithelfen, die strategische und operative Entwicklung des Verlages zu gestalten. Daniel Ebnetter, geboren 1970 und Schweizerbürger, hat einen fundierten Hintergrund in Verlagswesen, Digital Business und Change Management. Bevor er zu Karger kam, war er als Vorstandsmitglied bei einer deutschen Verlagsgruppe für Psychologie tätig.

Gabriella Karger wird sich auf ihre Hauptaufgabe als Verlegerin konzentrieren. Sie wird das Verlagsprogramm entwickeln und die Beziehungen zwischen Karger und der wissenschaftlichen Gemeinschaft weiter ausbauen. Sie ist ausserdem die Delegierte des Verwaltungsrats, dem ihr Vater Thomas Karger vorsteht.



„Jetzt ist der richtige Zeitpunkt gekommen, einen CEO von ausserhalb der Familie ins Unternehmen zu holen, um die Geschäftsleitung zu stärken“, sagt Gabriella Karger. „Die Familie Karger ist bestrebt, das Potenzial des Verlages konsequent weiter zu entwickeln. Wir sind überzeugt, dass wir mit unserer verstärkten Geschäftsleitung in der Lage sind, weiterhin innovative Lösungen für die wissenschaftliche Gemeinschaft zu entwickeln. So können wir unserem Motto «Connecting the world of biomedical science» weiterhin gerecht werden.“

Während seiner ersten beiden Monate bei Karger hatte Daniel Ebnetter die Gelegenheit, viele wertvolle Einblicke in die Märkte, die Organisation und die Herausforderungen des Verlages zu gewinnen. Er sagt: „Konzentration auf Qualität, hervorragende persönliche Beziehungen mit der wissenschaftlichen Gemeinschaft und kontinuierliche Innovation sind Werte, die Karger seit 1890 lebt. Sie bilden eine ausgezeichnete Grundlage, um das wissenschaftliche Publizieren in einem sich schnell entwickelnden Umfeld in die Zukunft zu führen. Ich freue mich, Teil dieser Reise zu sein.“

Daniel Ebnetter verstärkt die dreiköpfige Geschäftsleitung und arbeitet eng mit Gabriella Karger und COO Ural Tufan zusammen. Jedes Mitglied der Geschäftsleitung übernimmt die Verantwortung für bestimmte Bereiche und Themen, während wichtige Entscheide wann immer möglich zusammen getroffen werden.

Media Contact:

Cora Wirtz-Spycher

Corporate Communications Manager, Karger Publishers, t +41 61 306 1271, c.wirtz@karger.com, www.karger.com/Media-Relations

Über den Karger Verlag

Der Karger Verlag in Basel, Schweiz, ist ein weltweit tätiger Verlag für Medizin und Naturwissenschaften. Er wird in vierter Generation von der Delegierten des Verwaltungsrats und Verlegerin Gabriella Karger und dem Verwaltungsratspräsidenten Thomas Karger als unabhängiges Familienunternehmen geführt. Sein Ziel ist es, die Wissenschaftswelt mit qualitativ hochstehenden Publikationen in allen Fachgebieten der Medizin zu unterstützen. Das Verlagsprogramm umfasst rund 50 Bücher im Jahr und 108 begutachtete Zeitschriften, darunter eine wachsende Zahl Open-Access-Zeitschriften. Inhaltlich bilden Grundlagen- und klinische Forschung den Schwerpunkt des Programms. Die Publikationen erscheinen meist auf Englisch und sind im Allgemeinen online verfügbar. Zum Unternehmen gehören neben dem 1890 gegründeten Karger Verlag seit 1960 auch die Internationale Zeitschriftenagentur Karger Libri.

Weitere Informationen zum Karger Verlag: www.karger.com