

Medienmitteilung

Basel, Schweiz, 18. Oktober 2016

Frankfurter Buchmesse – 54. Teilnahme des Karger Verlags, 'Topic Article Packages' und Zusammenarbeit mit *Altmetric*

Der medizinisch-naturwissenschaftliche Karger Verlag stellt auf der diesjährigen Frankfurter Buchmesse das neue Produkt 'Topic Article Packages' vor und gibt im Rahmen seiner 54. Teilnahme die Zusammenarbeit mit *Altmetric* bekannt.

Auch im Jahr nach seinem 125-jährigen Jubiläum hat der Karger Verlag viel Positives auf der Frankfurter Buchmesse zu berichten.

Karger Topic Article Packages

Kunden und Partnern wird in Frankfurt die neue Produktform 'Topic Article Packages' vorgestellt. Dahinter verbirgt sich ein Paket bestehend aus Zeitschriftenartikeln und Buchkapiteln, das mittels semantischer Suche individuell zu bestimmten Themen zusammengestellt werden kann. Mit dem Package zu Diabetes startet der Verlag diese neue Produktform.



«Mit den 'Topic Article Packages' bieten wir ergänzend zu unseren bestehenden Collections und Packages ein Produkt an, das einen horizontalen thematischen Schnitt durch unser Verlagsprogramm bieten kann. Dabei ist die ursprüngliche Publikationsform zweitrangig. Das Neuartige daran ist, dass wir uns mit den Inhalten auf der Zeitschriftenartikel- und Buchkapitelebene befinden und diese nach den ganz spezifischen Forschungsinteressen von Institutionen und Wissenschaftlern gruppieren können – Gespräche mit unseren Partnern zeigen, dass diese Produktform auf reges Interesse stösst», so Moritz Thommen, Director Sales.

Zusammenarbeit mit *Altmetric*



Pünktlich zur Buchmesse gibt der Verlag zudem seine Zusammenarbeit mit *Altmetric* bekannt und die 'Altmetric Badges' sind nun auf den Volltext-Inhalten der Karger Zeitschriften zu finden. *Altmetric* wertet aus, wie Karger Artikel in online Quellen wie Mainstream-Medien, Blogs und sozialen oder akademischen Netzwerken besprochen werden. Als Ergänzung zu den traditionellen Kennzahlen wie Zitierung und Impact Factor bietet *Altmetric* früh schon Anhaltspunkte zu Verbreitung und Wirkung einer Veröffentlichung. Damit stellt der Verlag seinen Autoren einen weiteren Service zur Verfügung, der ihnen unmittelbar Informationen über die Reichweite ihrer Publikation liefert.

Karger Verlag

Der Karger Verlag in Basel, Schweiz, ist ein weltweit tätiger Verlag für Medizin und Naturwissenschaften. Er wird in vierter Generation als unabhängiges Familienunternehmen geführt. Sein Ziel ist es, die Wissenschaftswelt mit qualitativ hochstehenden Publikationen in allen Fachgebieten der Medizin zu unterstützen. Das Verlagsprogramm umfasst rund 50 Bücher im Jahr und 106 begutachtete Zeitschriften, darunter eine wachsende Zahl Open-Access-Zeitschriften. Inhaltlich bilden Grundlagen- und klinische Forschung den Schwerpunkt. Die Publikationen erscheinen meist auf Englisch und sind im Allgemeinen online verfügbar.

Karger Verlag: www.karger.com

Informationen und Kontakt: www.karger.com/MediaRelations

Topic Article Packages: www.karger.com/tap

Altmetric: www.altmetric.com

Mediakontakt:

Ursula Humberg Davis

PR & Corporate Communication Manager, S. Karger AG, t +41 61 306 1353, u.humberg@karger.com, www.karger.com/Media-Relations